

**AZƏRBAYCAN BANKLAR ASSOSİASİYASININ
2016-2020-ci İLLƏR ÜZRƏ
STRATEJİ PLAN**

ABA Rəyasət Heyətinin iclasında təsdiq edilmişdir:

Protokol N__ _____ 2015-ci il

ABA-nın Prezidenti _____ Zakir Nuriyev

MÜNDƏRİCAT

Ön söz.....	3
ABA haqqında ümumi məlumat.....	4
Missiyamız	5
Vizyonumuz	5
Dəyərlərimiz	5
STRATEJİ HƏDƏFLƏR	8

Ön söz

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin "Biz nefti, qazı kənara qoymalıyıq, ümumiyyətlə, unutmalıyıq. Gün gələcək neft qiymətləri bizim üçün heç bir əhəmiyyət daşımayacaq" fikri ölkədə qeyri-neft iqtisadiyyatının gələcək hədəflərini özündə açıq şəkildə ifadə edir və iqtisadiyyatın qeyri-neft sahələrinin, o cümlədən bu sahələrin inkişafının başlıca maliyyə təminatçılarından biri kimi bank sektorunun qarşısında yeni tələblər qoyur, onların yeni mühitdə yaxından və effektiv iştirakını labüd edir.

Hazırkı dövrdə bank sektoru qlobal səviyyədə yeni mərhələyə keçid edir. Rəqəmsallaşma, mütərəqqi texnologiyalara əsaslanan bank məhsulları, texnologiya nəhənglərinin bir sıra bank xidmətləri göstərməyə başlaması ilə sektorun sərhədləri qlobal səviyyədə itməyə başlayır. Elektron bankçılığın inkişafı, internet və mobil bankçılığın geniş vüsət alması nəticəsində müştəri ilə bankın münasibətləri virtullaşmağa doğru gedir. Bütün bunlar bank sisteminin yeni çağırışlarla üzləşməsinə gətirib çıxarır. Yeni tənzimləmə tələblərinə uyğunlaşma, banklara inamın bərpa və gücləndirilməsi, mürəkkəb rəqabət mühitində tab gətirmək, kiber cinayətkarlığa qarşı mübarizə bu çağırışların bəziləridir. Qeyd olunanlarla yanaşı beynəlxalq və regional iqtisadi konyunktur, o cümlədən region ölkələri tərəfindən ötürülən yan təsirlər ölkəmizin bank sisteminin qarşısına yeni vəzifələr və məqsədlər qoyur.

Assosiasiyanın fəaliyyət göstərdiyi ötən 10 il Azərbaycan iqtisadiyyatının yeni bir yüksəliş mərhələsi ilə üst-üstə düşmüşdür. Bu dövrdə bank sektoru, bir tərəfdən ölkə iqtisadiyyatının dinamik artımına öz töhfəsini vermiş, digər tərəfdən, özü də bu artımdan faydalanaraq daha da irəliləmişdir.

Qeyd edilən yüksəlişin gətirdiyi irimiqyaslı inkişaf dalğasının təsirlərinin yeni mərhələdə də davam etməsi, həmçinin yeni strateji hədəflər müəyyən edilərək onlara çatılması üçün bir çox işlər görülməlidir. Bankların iqtisadi inkişafda rolunun artırılması və qeyri-neft sektorunun diversifikasiyası üçün banklar, real sektorun, xüsusilə də qeyri-neft sektorunun maliyyə resurslarına olan tələblərini düzgün qiymətləndirməklə sektora kredit qoyuluşlarının artırılması, Azərbaycanın bütün bölgələrində biznes subyektlərinin, həmçinin əhalinin keyfiyyətli maliyyə xidmətlərinə çıxışının təmin edilməsi, nağdsız ödənişlərin və elektron bankçılığın miqyasının genişləndirilməsi istiqamətdə məqsədyönlü işlər aparmalıdır.

Bu hədəflərə çatılmasında Azərbaycan Banklar Assosiasiyasının üzərinə böyük məsuliyyət düşür. ABA müxtəlif sahələr üzrə bank ekspertlərini bir araya toplamaqla peşəkar müzakirələrin aparıldığı və əhəmiyyətli təkliflərin hazırlandığı, sektor üçün əvəzedilməz platformaya çevrilməlidir.

Assosiasiya Rəyasət Heyəti, icra qurumları və nəzdində yaradılmış bütün struktur bölmələri vasitəsilə sinxron işləyən bütöv bir mexanizm kimi maliyyə-bank bazarlarında müşahidə edilən tendensiyalara operativ reaksiya verməli və əks-əlaqəni təmin etməlidir. Bu yeni mərhələdə Assosiasiyanın öz işini ümumilikdə bütün üzvlərə və ayrılıqda hər bir üzvə məxsus qurum kredosu əsasında qurması ümumi hədəflərə çatmaqda əsas amil olacaqdır.

Azərbaycan Banklar Assosiasiyası

ABA haqqında ümumi məlumat

Azərbaycan Banklar Assosiasiyası (ABA) 1990-cı ildə 10 özəl bank tərəfindən təsis edilmiş və “Azərbaycan Kommersiya və Kooperativ Bankları Assosiasiyası” adı ilə dövlət qeydiyyatından keçmişdir. 1999-cu ildən “Azərbaycan Banklar Assosiasiyası” adı altında fəaliyyət göstərir. Hazırda 41 bank və 2 bank olmayan kredit təşkilatı, eyni zamanda Bakı Banklararası Valyuta Birjası və Azericard MMC ABA-nın üzvlürlər.

ABA-nın yaradılmasında əsas məqsəd üzv-təşkilatların korporativ maraqlarını dövlətin qanunverici, icraedici və məhkəmə orqanlarında, ictimai təşkilatlarda və beynəlxalq qurumlarda daha fəal qorumaqdan, onların müxtəlif növ işgüzar xidmətlərə olan ehtiyaclarının ödənilməsinə yardım göstərməkdən və fəaliyyətlərini əlaqələndirməkdən ibarət olmuşdur.

Fəaliyyət göstərdiyi müddətdə ABA yuxarıda sadalanan qurumlarla sıx əməkdaşlıq əlaqələri yaratmış, bank qanunvericiliyinin təkmilləşdirilməsi sahəsində, eləcə də bankların beynəlxalq əlaqələr qurması, bank infrastrukturunun formalaşması, Hökumətin və Mərkəzi Bankın həyata keçirdiyi islahatların bank sektoru tərəfindən dəstəklənməsi sahələrində ciddi işlər görmüşdür.

Bank işçilərinin peşəkarlıq səviyyəsini yüksəltmək məqsədilə Avropa Birliyi TACIS Proqramının maliyyə və texniki dəstəyi ilə 2000-ci ildə ABA tərəfindən Azərbaycan Bank Tədris Mərkəzi (ABTM) təsis edilmişdir. 2001-ci ildə ABA, öz üzvləri arasında yarana biləcək mübahisələrin məhkəmədən kənar qaydada həll edilməsi üçün Münsiflər Məhkəməsi yaratmışdır. Ödəniş sistemlərinin təkmilləşdirilməsi sahəsində aparılan islahatları dəstəkləmək, habelə öz üzvlərinə yeni informasiya texnologiyalarının tətbiqi üzrə məsləhət xidmətləri göstərmək üçün 2003-cü ildə ABA Bank İnformasiya Texnologiyaları Mərkəzini təsis etmişdir. 1999-cu ildə ABA “Banklar və Biznes” qəzetini, 2003-cü ildən isə eyni adlı jurnalı təsis etmişdir.

Azərbaycan Mərkəzi Bankı və ölkədə fəaliyyət göstərən yerli və xarici təşkilatlarla birlikdə, ABA, bank sektorunun inkişaf problemlərinə dair bir sıra konfranslar, seminarlar, “dəyirmi masa”lar təşkil etmişdir. ABA-nın nümayəndələri respublikamızın və xarici dövlətlərin müxtəlif qurumları tərəfindən keçirilən konfranslarda, seminarlarda və başqa tədbirlərdə iştirak etmişdir. Assosiasiyanın təşəbbüsü ilə Azərbaycanda digər ölkələrin bank assosiasiyaları nümayəndələrinin iştirakı ilə də beynəlxalq və regional konfranslar və “dəyirmi masa”lar keçirilmişdir.

Fəaliyyətinin effektiv təşkili üçün beynəlxalq təcrübənin önəmli olduğunu nəzərə alan ABA, MDB və Avropanın maliyyə-bank təşkilatları ilə qarşılıqlı əməkdaşlıq əlaqələrini gücləndirmiş, ötən dövr ərzində 13 ölkənin banklar assosiasiyaları və bir regional banklar assosiasiyası ilə Əməkdaşlıq Sazişi (ƏS) imzalanmışdır. Bundan əlavə, ABA, 2007-ci il sentyabrın 6-da, MDB, Mərkəzi və Şərqi Avropanın bank assosiasiyalarının Beynəlxalq Koordinasiya Şurasının (Beynəlxalq Bank Şurasının) tərkibinə və 2008-ci ilin fevral ayında Avropa Bank Federasiyasının (ABF) assosiativ üzvlüyünə qəbul olunmuşdur.

ABA, GUAM ölkələri bank assosiasiyalarının Koordinasiya Şurasını yaratmaq haqqında təşəbbüs irəli sürmüş və 2007-ci ildə müvafiq Saziş imzalanmışdır. ABA-nın daha bir təşəbbüsü ilə 2009-cu ildə İstanbul şəhərində Mərkəzi Avrasiya Banklar Federasiyasının yaradılması barədə Saziş imzalanmış və 2010-cu ildə Federasiya Azərbaycan Respublikası Ədliyyə Nazirliyində qeydiyyatdan keçmişdir.

ABA, təlim sahəsindəki fəaliyyətini, əsasən ABTM vasitəsi həyata keçirməsinə baxmayaraq, Assosiasiya təhsilə dair digər təşəbbüsləri də səlahiyyətləri çərçivəsində dəstəkləmiş və onlarda iştirak etmişdir. Mərkəzi Bankın təşəbbüsü və vəsaiti hesabına, ABA-nın nəzdində olmaqla, Biləsuvar şəhərində Azərbaycanın Milli Qəhrəmanı Mübariz Ağakərim oğlu İbrahimovun adını daşıyan “Biləsuvar məktəb-lisey kompleksi” (hazırda “Biləsuvar bağça-məktəb-lisey

Azərbaycan Banklar Assosiasiyası

kompleksi”) təsis edilmişdir. ABA liseyin fəaliyyətinə texniki və maliyyə dəstəyi vermiş və bundan sonra da verməkdə davam edəcəkdir.

Missiyamız

ABA üzv təşkilatların maraqlarını qoruyan, onları zəruri və faydalı məlumat və xidmətlərlə təmin edən, bank sektorunun inkişafına xidmət edən təcrübə, ideya və təşəbbüslərin müzakirə edildiyi platformadır.

Vizyonumuz

ABA-nı üzv təşkilatların maraqlarının qorunması, özünütənzimləmə sahəsində Azərbaycanın ən güclü ictimai birliyi olmaqla, bank sektorunun həm ölkə daxilində, həm də beynəlxalq aləmdə qəbul olunan təmsilçisinə çevirmək və bank sektorunu inkişaf etdirməklə, ölkə iqtisadiyyatının inkişafına dəstək olmaq

Dəyərlərimiz

Bütövlük

Üzv təşkilatların və cəmiyyətin maraqlarının qorunmasında şəffaflıq, ədalətlik, məsuliyyətlik və qarşılıqlı hörmət prinsiplərinə əməl etmək

Üzv təşkilatlar arasında əməkdaşlıq

Komanda fəaliyyətini, bilik və təcrübəni bölüşmək mədəniyyətini və sinerjini təmin etmək.

Keyfiyyət

Üzv-təşkilatların, eyni zamanda ictimaiyyətin maraqlarını yüksək keyfiyyətli fəaliyyət və xidmətlər vasitəsilə təmin etmək.

İntellekt

Pəşəkarlıq, sağlam mühakimə mədəniyyəti və yetkin intellektual potensial göstərmək.

İnnovativlik

Yenilikləri, davamlı təkmilləşməni və yaradıcı düşüncəni stimullaşdırmaq.

Davamlı təkmilləşmə

Həm özünün, həm üzv təşkilatların fəaliyyətinin davamlı təkmilləşdirilməsini təmin etmək.

GZİT (SWOT) təhlili

Güclü tərəflər:

- ✓ Bütün bankların ABA-da təmsil olunması;
- ✓ Bank fəaliyyətinin bütün sahələrini əhatə edən işlək ekspert qruplarının mövcud olması;
- ✓ Yeni formalaşmış Rəyasət Heyətinə bankların inamı;
- ✓ Bank sektorunda yüksək imicə malik olan Tədris Mərkəzinə malik olması;
- ✓ Öz mətbu orqanına – «Banklar və Biznes» jurnalı və qəzetinə malik olması;
- ✓ ABA-nın digər biznes təmsilçiləri olan ictimai qurumlarla sıx əməkdaşlıq və işgüzar münasibətləri;
- ✓ ABA-nın lobbiçilik təcrübəsi, qanunverici və icra orqanları ilə işgüzar münasibətlərə malik olması və tanınması.

Zəif tərəflər:

- ✓ Bank sisteminin özünütənzimləmə və özünüinkışaf prinsiplərini hələ də istənilən səviyyədə olmaması;
- ✓ ABTM-dən istisna olmaqla digər törəmə qurumlarının ya tam olaraq fəaliyyətsiz olması, ya da özünüməliyyətdirmə və rentabelli işləməməsi, həmçinin maddi-texniki bazalarının zəif olması;
- ✓ ABA çərçivəsində effektiv əlaqələndirmə və birgə fəaliyyət mexanizminin mükəmməl olmaması;
- ✓ ABA nəzdində xərclərin optimallaşması və xidmətlərin keyfiyyətinin yaxşı xidmət göstərən infrastrukturların tam formalaşmaması;
- ✓ Üzvlərarası dialoqun zəif olması;
- ✓ Üzv-təşkilatların korporativ tələbatlarının öyrənilməsi, sistemləşdirilməsi və proqnozlaşdırılması mexanizminin mövcud olmaması;
- ✓ İctimaiyyətlə işin zəif olması;
- ✓ Bankir etikasının tam formalaşmaması;
- ✓ Bank Ombudsman institutunun olmaması;
- ✓ Üzv təşkilatların ABA ilə əməkdaşlığının zəif olması;
- ✓ Peşəkar xidmətlərin çeşidinin az olması.

Azərbaycan Banklar Assosiasiyası

İmkanlar:

- ✓ Azərbaycan Mərkəzi Bankı (AMB) ilə uzun illər ərzində formalaşmış konstruktiv əməkdaşlıq;
- ✓ ABA-nın yeni Rəyasət Heyətinin qanunverici və mərkəzi icra hakimiyyəti orqanları ilə getdikcə yaxşılaşan münasibətləri;
- ✓ ABA-nın beynəlxalq əməkdaşlıq əlaqələri;
- ✓ Bank sektorunun infrastrukturunun yaradılmasına ehtiyac və bunun üçün həm hüquqi bazanın, həm də üzv təşkilatların istəyinin mövcud olması;
- ✓ Özünütənzimləmə ilə əlaqədar istəyin və hüquqi bazanın mövcud olması;
- ✓ Üzv təşkilatların peşəkar xidmətlərə ehtiyacının mövcud olması və bu sahədə bazarın boşluğu.

Təhlükələr:

- ✓ Bank sisteminin özünütənzimləmə prinsiplərinin üzv təşkilatlar tərəfindən dəstəklənməməsi və ya yerinə yetirilməməsi;
- ✓ Tənzimləyici dövlət orqanları tərəfindən ABA-nın özünütənzimləmə alətlərinin nəzərə alınmaması;
- ✓ Üzv-təşkilatların qarşılaşa biləcəyi maliyyə problemlərinin məntiqi davamı kimi ABA-nın maliyyələşmə məsələlərində yarana biləcək problemlər;
- ✓ ABA infrastrukturlarının yaradılmasına süni maneələr və ya maliyyələşmə problemləri;
- ✓ ABA-nın üzv təşkilatların maraqlarını lazımcə qoruya bilməməsi, lobbicilik və keyfiyyətli peşəkar xidmətlərlə təmin etməməsi və nüfuzunun itməsi;
- ✓ Bank sektorunun dövlət tənzimləməsinin sərtləşdirilməsi və özünütənzimləməyə ehtiyac olmaması;
- ✓ ABA-nın Rəyasət heyətinin onun idarə edilməsi lazımı vaxt və resurs ayırmaması nəticəsi olaraq, bu Strateji Planın yerinə yetirilməməsi və ABA-nın üzvlər tərəfindən qəbul edilməməsi.

STRATEJİ HƏDƏFLƏR

Strateji hədəf 1. İnstitusional bazanın və infrastrukturun möhkəmləndirilməsi

- ✓ Təşkilati idarəetmə strukturunun təkmilləşdirilməsi, peşəkar işçi heyətinin formalaşdırılması;
- ✓ Törəmə təşkilatların fəaliyyətinin effektiv təşkili və koordinasiyası;
- ✓ Ekspert qruplarının Əsasnaməsinin hazırlanması və fəaliyyətinin bərpası;
- ✓ Maliyyə Ombudsmanının yaradılması və fəaliyyətinin effektiv təşkili;
- ✓ ABA-nın rəsmi internet səhifəsinin müasir standartlara uyğun bərpası və fəaliyyətinin effektiv təşkili;
- ✓ ABA üzvlərinin xərclərinin optimallaşdırılması və bank fəaliyyətinə aid olmayan xidmətlərin kənara ötürülməsi məqsədi ilə aşağıdakı xidmət infrastrukturunu yaradılsın:
 - Problemlə kreditlərin yığılması potensialı;
 - Girov əmlakların satışı portalı;
 - ATM və post terminallardan bütün müştərilərin eyni komissiyon ödəməklə istifadə imkanı;
 - Pulların və qiymətliyərin daşınması işinin mərkəzləşdirilməsi;
 - Digər xərclərin azaldılması və üzvlərin inkişafına dəstək verən infrastrukturun və məlumat bazalarının yaradılması

Strateji hədəf 2. Qanunverici, icraedici və məhkəmə orqanları ilə əməkdaşlığın genişləndirilməsi

- ✓ Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafına dair dövlət proqramlarının həyata keçirilməsi üçün pul-kredit mexanizmlərinin işlənilib hazırlanmasında iştirak (ipoteka kreditləşdirməsi, regionların inkişafı proqramlarının maliyyələşdirilməsi və s.);
- ✓ Ölkədə həyata keçirilən sosial-iqtisadi inkişaf proqramlarının təbliğinə və yerinə yetirilməsinə dəstək göstərilməsi;
- ✓ Sahibkarlığın dəstəklənməsi və inkişafına dair dövlət proqramlarının həyata keçirilməsində üzv-təşkilatların fəal iştirakının təmin edilməsi;
- ✓ Ölkədə bank sisteminin, o cümlədən ödəniş sistemlərinin inkişafı sahəsində proqramların hazırlanmasında iştirak, həmçinin proqram layihələrinin təhlili və təkliflərin hazırlanması;
- ✓ Tənzimləyici normativ-hüquqi sənədlərin hazırlanması prosesində iştirak, həmçinin sənəd layihələrinin təhlili və təkliflərin hazırlanması;
- ✓ Qanunların və digər normativ-hüquqi aktların tətbiqi praktikasının, eləcə də qüvvədə olan normativ-hüquqi aktların effektivliyinin təhlili və onların təkmilləşdirilməsinə dair tövsiyələrin hazırlanması;

- ✓ Birgə tədbirlərin (maliyyə savadlılığı, əmanət günü və s.), konfrans, forum və “dəyirmi masa”ların təşkili;
- ✓ Milli Məclisin müvafiq komissiyalarında qanun layihələrinin müzakirələrində iştirak;
- ✓ Assosiasiyanın öz təşəbbüsü ilə qanun layihələrinin hazırlanması və təklif edilməsi;
- ✓ Bank sektorunun problemlərini dərinlən bilən və bunları öz fəaliyyətində nəzərdə saxlayan deputat qrupunun formalaşdırılması;
- ✓ Məhkəmə qərarlarının icrası ilə bağlı problemlərə dair məsləhətləşmələr və təkliflərin verilməsi;
- ✓ Maliyyə cinayətlərinə dair məlumat bazasının formalaşdırılması və risklərin təhlili;
- ✓ Bank sektoru üçün neqativ sayıla biləcək presedentlərin qarşısının alınması üzrə iş;
- ✓ ABA Münsiflər Məhkəməsinin məhkəmə orqanları ilə mülki hüquq (ehtiyac yaranacağı halda, həmçinin digər hüquq sahələri) üzrə məsləhətləşmələri.

Strateji hədəf 3. İctimaiyyətlə əlaqələrin genişləndirilməsi

- ✓ Mütəmadi qaydada press-revizlərin və ABA-nın bəyanatlarının hazırlanması və yayılması;
- ✓ Bank sektorunda baş verən prosesləri obyektiv işıqlandırmaq məqsədilə KİV-lərlə bərabər müxtəlif layihələrin - nüfuzlu nəşrlər və TV-lərdə məqalə, müsahibə və süljetlərin hazırlanması – həyata keçirilməsi;
- ✓ Bank sektorunda baş verən yeniliklərin və ABA-nın fəaliyyətinin sosial şəbəkələrdə (əsasən, twitter-də) fəal təbliği;
- ✓ Kütləvi informasiya vasitələrinin mütəmadi qaydada izlənməsi və KİV-lərdə banklar haqqında verilən qeyri-obyektiv məlumatlara və şayiələrə adekvat reaksiya verilməsi;
- ✓ Aktual məsələlərlə əlaqədar, yarım ildə bir dəfədən az olmayaraq, bank sektorunun cari vəziyyəti və perspektivləri mövzusunda mətbuat konfransının keçirilməsi;
- ✓ Bank sektorunun inkişaf meyillərinə, problemlərinə və perspektivlərinə dair rüblük və illik əsasda analitik hesabatların hazırlanması;
- ✓ Assosiasiyanın veb-saytının əsaslı şəkildə yenilənməsi, müasir tələblərə cavab verən interaktiv internet resurs mənbəyinə çevrilməsinin təmin edilməsi;
- ✓ “Banklar və Biznes” qəzetinin fəaliyyətinin elektron versiyasının bərpası, veb-saytının maliyyə-bank sahəsi üzrə ölkədə tanınmış internet resurslardan birinə çevrilməsinin təmin edilməsi.

Strateji hədəf 4. Yerli biznes assosiasiyaları və ictimai birliklərlə əməkdaşlığın genişləndirilməsi

İlk növbədə Azərbaycan Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Konfederasiyası olmaqla, ölkədə fəaliyyət göstərən yerli biznes assosiasiyaları (o cümlədən, Azərbaycan Sığortaçılar Assosiasiyası, Azərbaycan Mikromaliyyə Assosiasiyası) və ictimai birliklərlə əməkdaşlığın genişləndirilməsi sahəsində əsas fəaliyyət istiqamətləri aşağıdakı kimi müəyyən edilmişdir:

- ✓ Normativ-hüquqi bazanın təkmilləşdirilməsi istiqamətində səylərin birləşdirilməsi;
- ✓ Banklar və digər sahibkarlıq subyektləri arasında qarşılıqlı faydalı biznes əlaqələrinin qurulması məqsədilə görüşlərin və birgə forumların keçirilməsi;
- ✓ Regional və beynəlxalq inteqrasiya sahəsində birgə fəaliyyətin təşkili.

Strateji hədəf 5. Beynəlxalq əlaqələrin genişləndirilməsi və təcrübə mübadiləsi

- ✓ Beynəlxalq bankçılıq federasiyaları ilə əməkdaşlıq və təcrübə mübadiləsi;
- ✓ İEÖ-in bank assosiasiyaları ilə ikitərəfli əməkdaşlıq və təcrübə mübadiləsi;
- ✓ Beynəlxalq maliyyə qurumları ilə praktik formatda əlaqələrin genişləndirilməsi (müxtəlif birgə layihələrin həyata keçirilməsi, layihə sifarişlərinin alınması və reallaşdırılması və s.);
- ✓ Beynəlxalq konfrans və tədbirlərdə iştirak, həmçinin belə tədbirlərin təşkili.

Strateji hədəf 6. Bank sektoru üçün peşəkar kadr hazırlığına dəstək

- ✓ Bank sektorunun kadr ehtiyaclarının araşdırılması və əsas meyarların müəyyənləşdirilməsi;
- ✓ Bank sektorunun tələblərinə uyğun təlimlərin təşkili;
- ✓ Sertifikasiya proqramlarının təşkili;
- ✓ Ölkə iqtisadiyyatının və bank sektorunun aktual məsələlərinə həsr edilmiş, konfrans, forum və “dəyirmi masa”ların təşkili və həyata keçirilməsində yaxından iştirak.

Strateji hədəf 7. Banklarda strateji təhlil və informasiya təminatına dəstək

- ✓ Rüblik analitik məcmuənin hazırlanması və dövrü qaydada bankların orta və yuxarı menecmentinə çatdırılması;
- ✓ “Azərbaycan Bankları” illik məlumat toplusunun hazırlanması və dövrü qaydada banklara çatdırılması;
- ✓ Maliyyə-bank sektoru üzrə tədqiqat-sorğu fəaliyyətlərinin həyata keçirilməsi, əldə edilmiş başlıca nəticələrin bank sektorunun orta-yuxarı menecmentinə çatdırılması;
- ✓ Bank sektoru üzrə analitik-informasiya bazasının formalaşdırılması.

Strateji hədəf 8. Maliyyə savadlılığının artırılması işinin təşkili

- ✓ Mərkəzi Bank, kommersiya bankları və digər maraqlı tərəflərlə maliyyə savadlılığına dair müzakirələr və dəyirmi masaların təşkil edilməsi;
- ✓ ABA-nın nəzdində müvafiq daimi Ekspert qrupunun yaradılması və effektiv fəaliyyətinin təşkil edilməsi;
- ✓ Əlaqədar tərəflərlə birlikdə hədəf qruplarının seçilməsi və hər qrupa uyğun təşviqat işinin aparılması;
- ✓ Müvafiq dövlət qurumları, xüsusilə Azərbaycan Mərkəzi Bankı və Təhsil Nazirliyi ilə sıx əlaqəli fəaliyyətin təşkil edilməsi;
- ✓ ABTM-də maliyyə savadlığı potensialı yaratmaq .

Strateji hədəf 9. Bank sisteminin beynəlxalq keyfiyyət parametrlərinə uyğunluğu səviyyəsinin yüksəldilməsi

- ✓ Çirkli pulların yuyulmasına qarşı mübarizə üzrə Ekspert qrupunun yaradılması və effektiv fəaliyyətinin təşkili;
- ✓ Korporativ idarəetmənin keyfiyyətinin qiymətləndirilməsi və artırılması yollarının işlənilib hazırlanması;
- ✓ Bank biznesində şəffaflığın yüksəldilməsi .

Strateji hədəf 10. Birgə sosial fəaliyyət layihələrinin həyata keçirilməsi

- ✓ Bankirlərin qeyri-rəsmi görüşlərinin, həmçinin müxtəlif əlamətdar günlərin birgə keçirilməsinin təşkili;
- ✓ Bankların və bank əməkdaşlarının bank işi ilə əlaqədar müxtəlif nominasiyalar üzrə təltif olunması işinin təşkili;

Azərbaycan Banklar Assosiasiyası

- ✓ Görkəmli bankirlər, maliyyəçilər, iş adamları, siyasətçilər və ekspertlərin təqdimat keçirmək üçün dəvət edilməsi;
- ✓ Bank əməkdaşları arasında müxtəlif növ idman yarışları və digər sosial fəaliyyətlərin təşkili.

Bizim əsas məqsədimiz Azərbaycan bank sektorunu post-neft dövründə dayanıqlı iqtisadi inkişafın başlıca maliyyə təminatçısına çevirməkdir. Bu yeni mərhələdə Assosiasiyanın öz işini ümumilikdə bütün üzvlərə və ayrılıqda hər bir üzvə məxsus qurum kredosu əsasında qurması ümumi hədəflərə çatmaqda əsas amil olacaqdır.