Big Data: Profitable ideas for business

Анастасия Шевченко,
Автор книги «Диджитал Эра»,
Генеральный директор и Партнер Adecco Ukraine

Adecco

better work, better life

Short Bio

УКРСИББАНК
BNP PARIBAS GROUP

UniCredit Bank

VISA

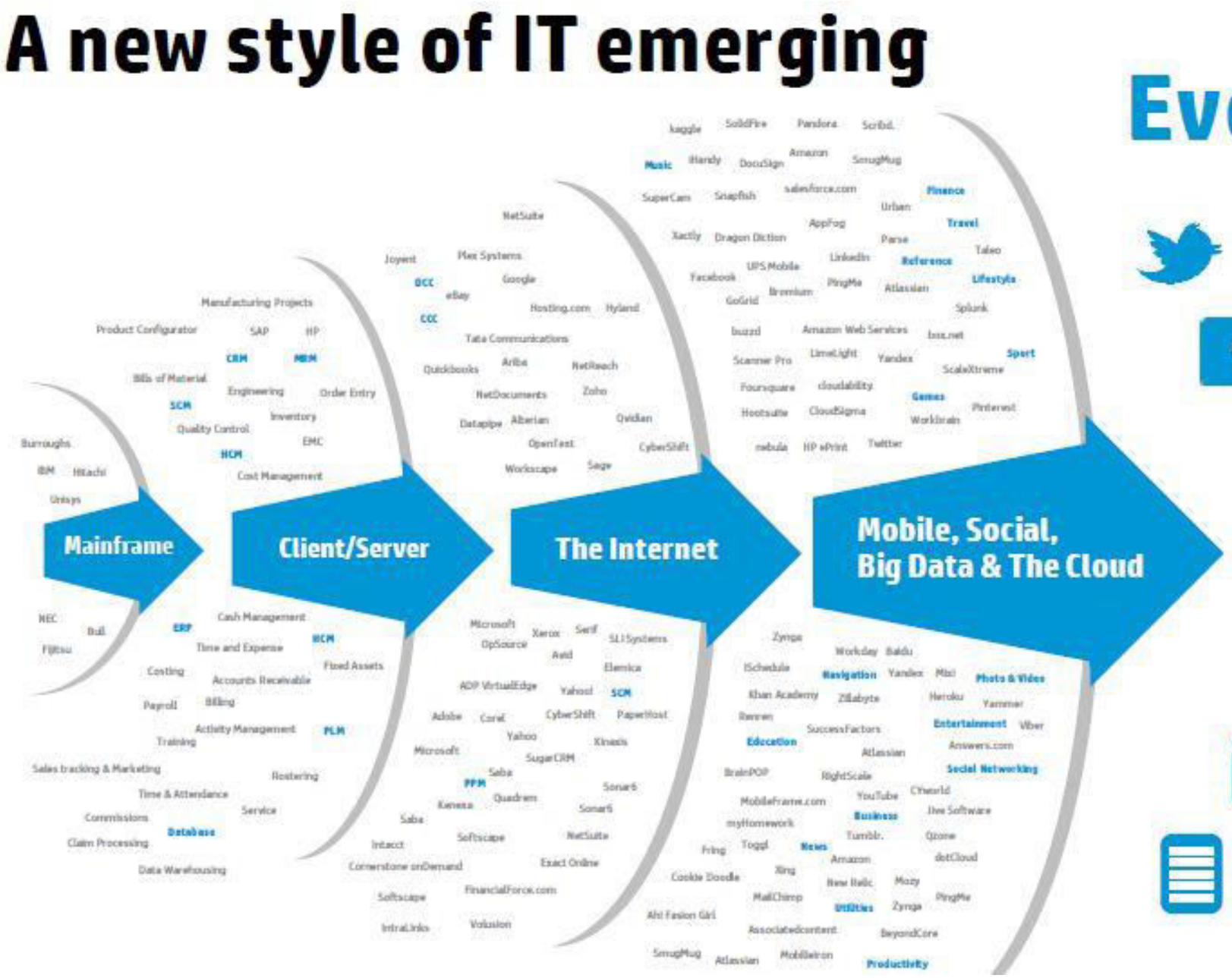
FINTECH STARS

ОЩАДБАНК
МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

Adecco Ukraine

LET'S PARTNER

Why Big Data?



Every 60 seconds

- **98,000+** tweets
- **695,000** status updates
- **11million** instant messages
- **698,445** Google searches
- **168 million+** emails sent
- **1,820TB** of data created
- **217** new mobile web users

Adecco
better work, better life

Путь к Big Data

OLAP	BUSINESS INTELLIGENCE	ANALYTICS	BIG DATA
Multi-dimensional data tables	**Data driven decisions and reporting tools**	**Statistical and mathematical analysis**	**Large, semi-structured data**
COGNOS	Business Objects	sas	hadoop
1997	2000	2010	PRESENT

- **$166 млрд - доход от использования Big Data и бизнес аналитики в 2019 году**
- **$260 млрд - прогнозируемый доход от использования Big Data и бизнес аналитики к 2022 году**

Adecco
better work, better life

The Big Data Problem

95%

Data within organizations that remains untapped

39%

Marketers who think data is collected too infrequently or not real-time enough

39%

Marketers who say they can't turn their data into actionable insight

26%

Organizations that don't use real-time on-site behavior to personalize the website experience

Adecco
better work, better life

Case 1. JP Morgan Chase - COIN

Contract Intelligence - COiN

- Результат - 12 000 контрактов за несколько секунд. Раньше это бы заняло 360 000 человеко-часов

Emerging opportunities engine

- Анализ операций на предмет потенциальной заинтересованности клиентов в торговле акциями

Virtual chat-assistant - для работы с 1,7 миллиона клиентов (улучшение качества при снижении затрат)

В 2016 году - инвестиция $10 млрд. в диджитал-решения и модернизацию. Капитализация выросла на $140 млрд.

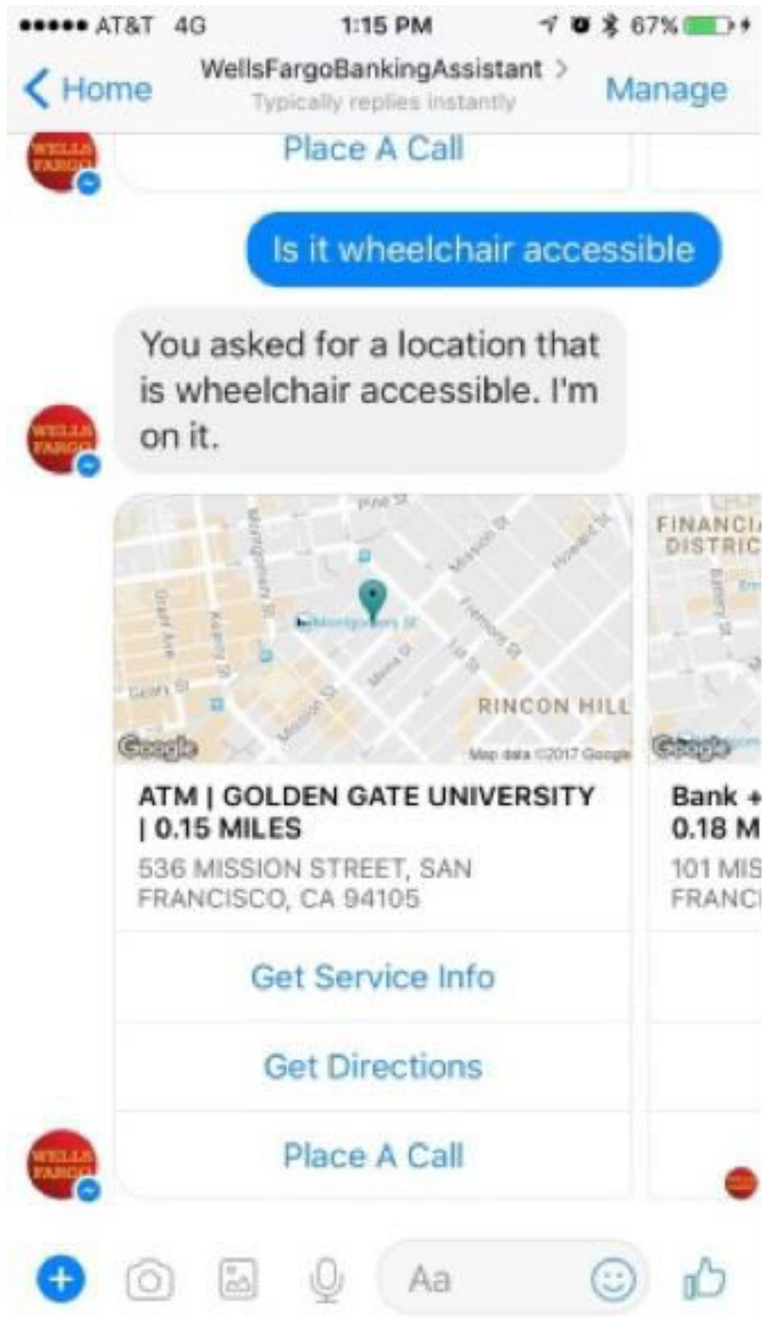
Adecco
better work, better life

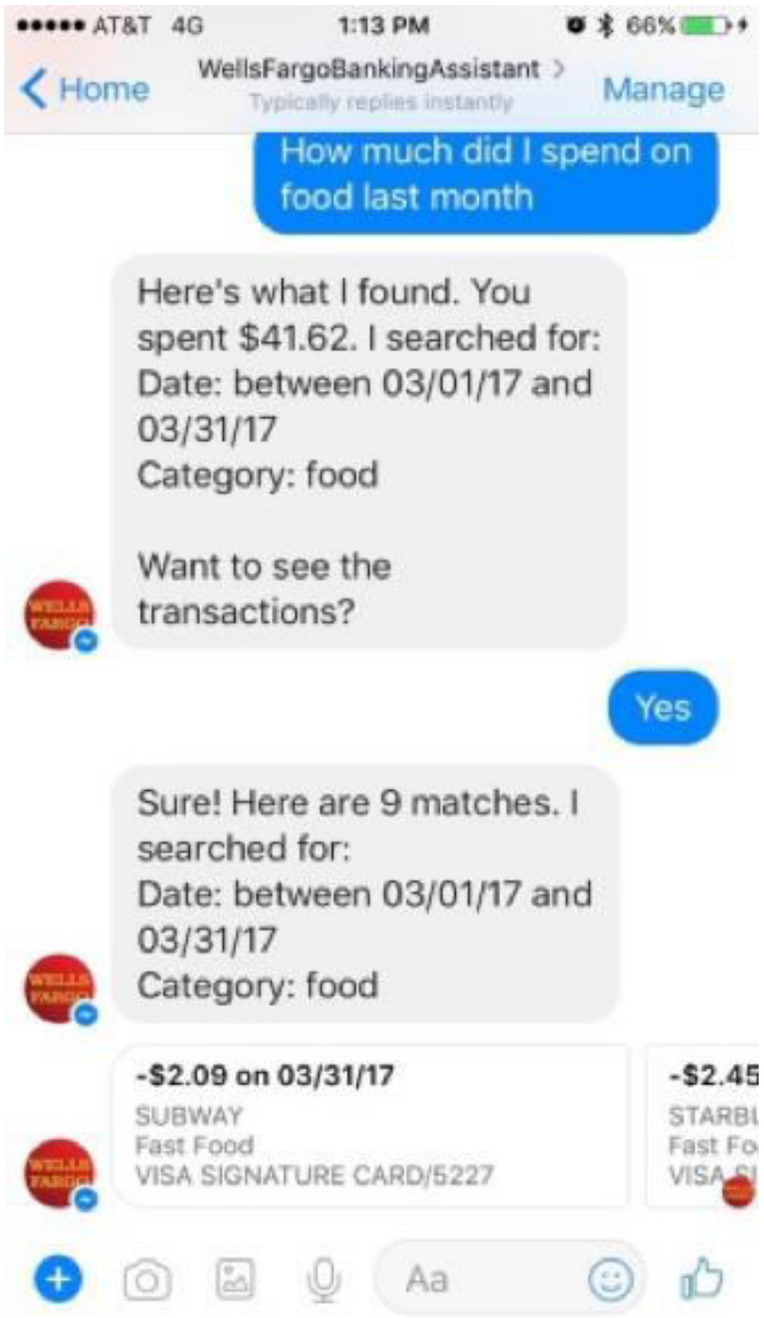
Case 2. Wells Fargo - Facebook messenger AI-bot

Разработка внутренней команды.

Успешный пилот на 700 сотрудниках.

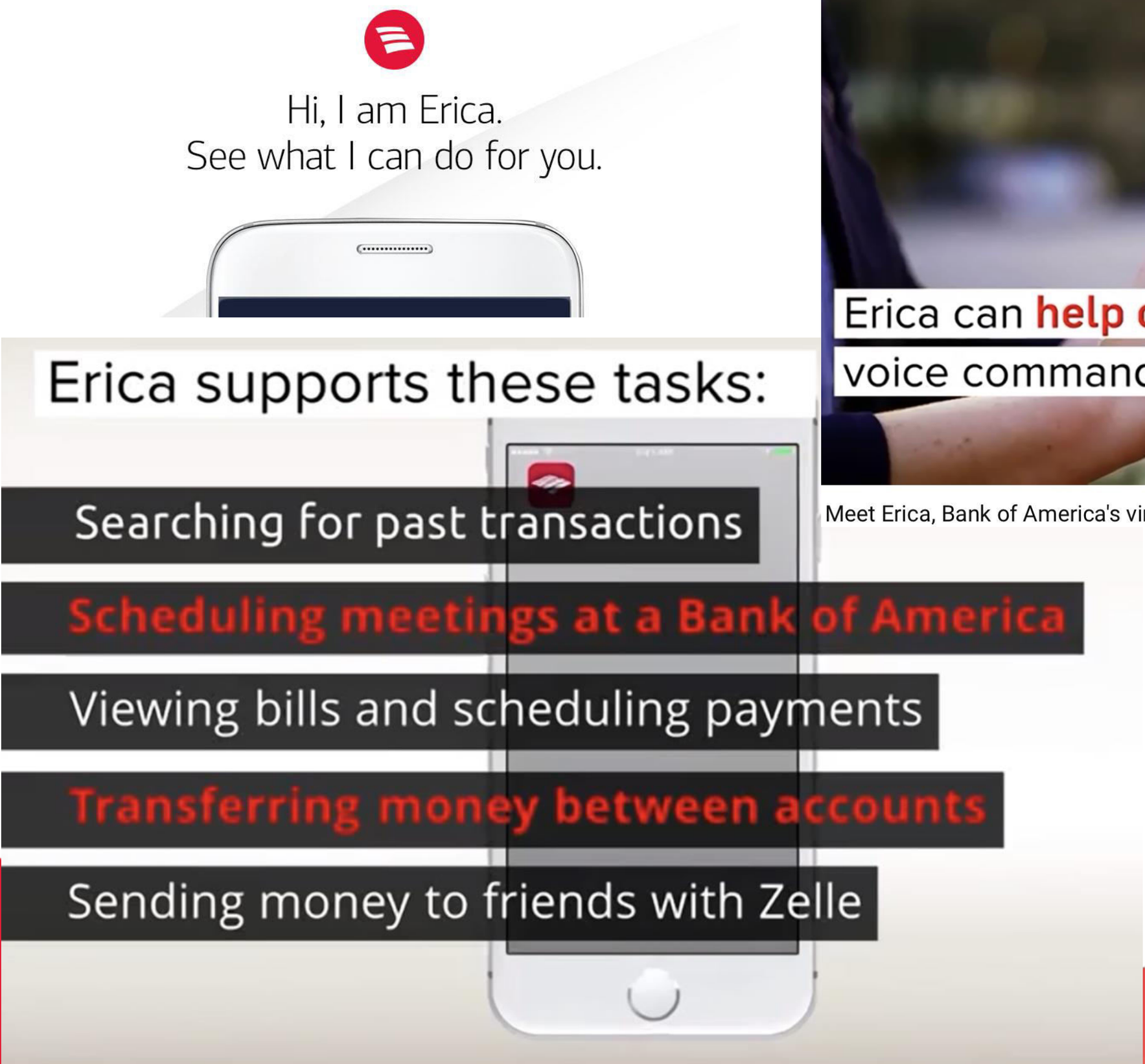
- Детали по счетам и движению денег,
- Смена паролей,
- Найти ближайший ATM

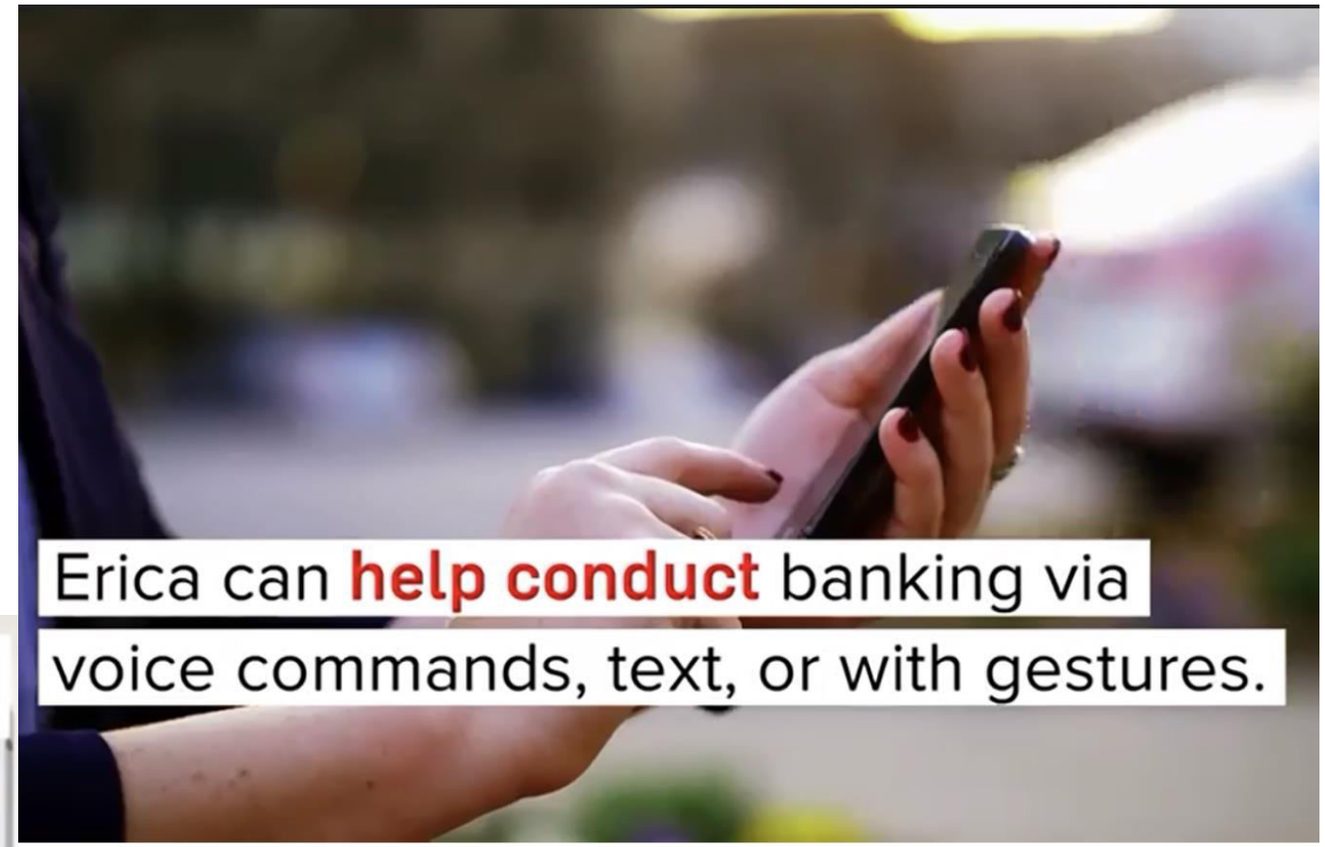




Adecco
better work, better life

Case 3. Bank of Amercia - AI-Erica-bot





Meet Erica, Bank of America's virtual financial assistant

Adecco
better work, better life

Case 3. Bank of Amercia - AI-Erica-bot

Bank of America's shrinking branch network

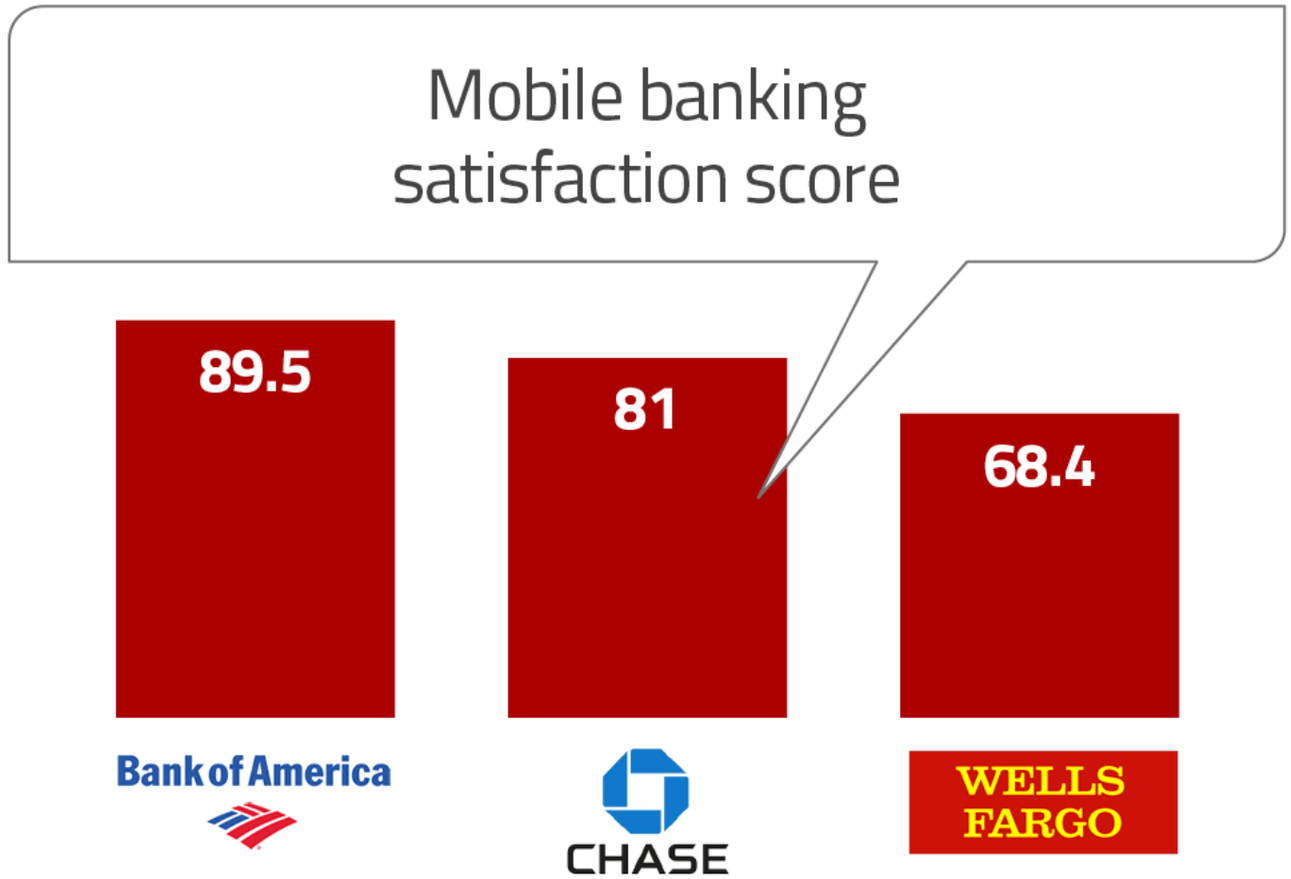
June 2008

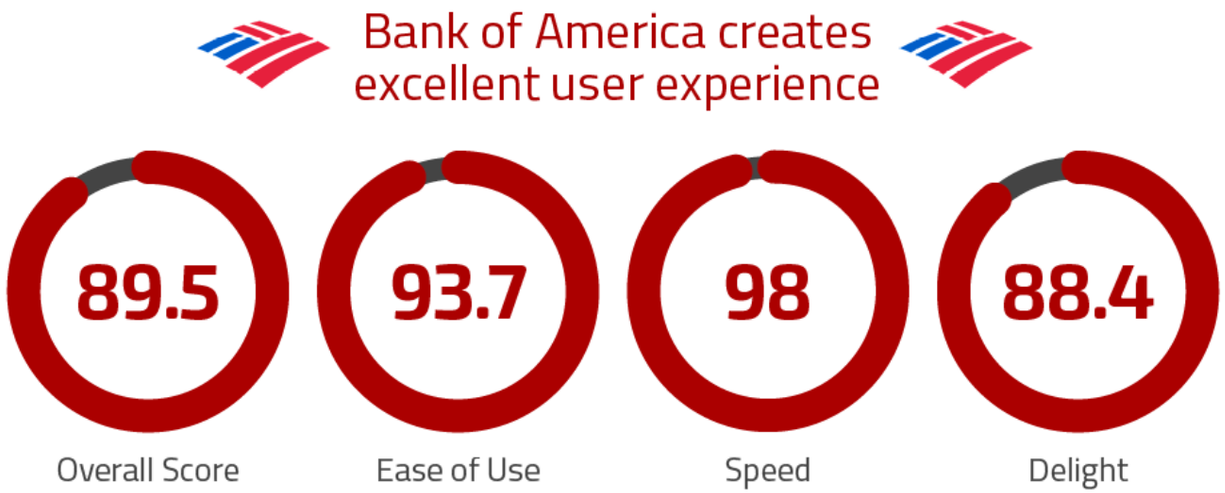
6,131

June 2018

4,411

SOURCE: BANK OF AMERICA





SOURCE: User Testing © April 2018 The Financial Brand

Adecco
better work, better life

Case 4. FeedzAI

feedzai PRODUCTS SOLUTIONS TECHNOLOGY RESOURCES COMPANY CONTACT US

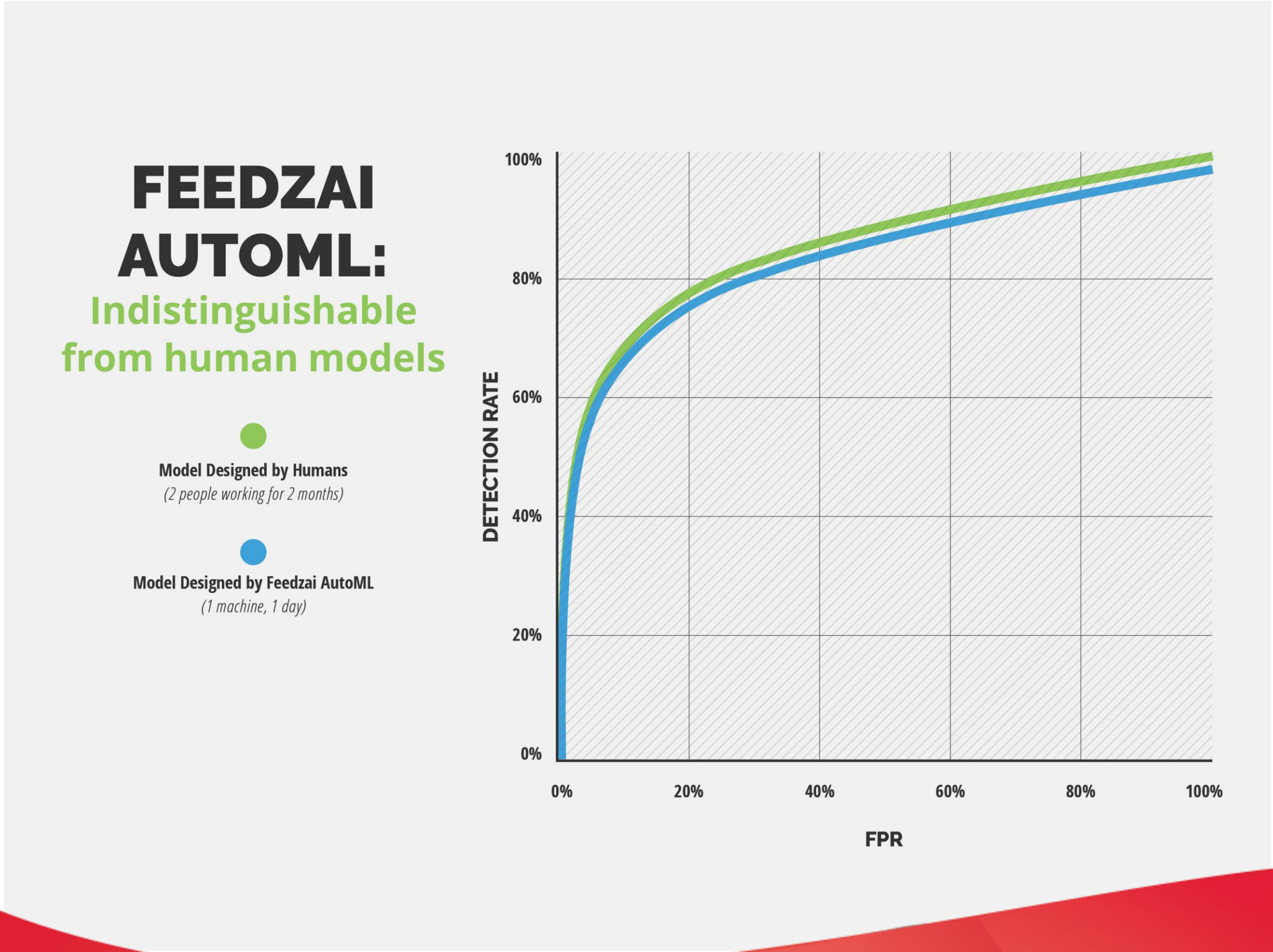
<WHAT_WE_DO/>

ONE SINGLE RISK PLATFORM FOR END-TO-END FRAUD PREVENTION

DECISIONS_ON_DEMAND <> RUNNING_AT_BIG_DATA_SCALE

Whether you are a bank, acquirer, merchant or any player in the commerce value chain, Feedzai is all you need to manage your entire payment risk. Online or offline, card or non-card, Feedzai offers an **Any Data. Any Payment.**™ risk engine that helps prevent fraud using machine learning.

Case 4. FeedzAI



Cases 5, 6, 7

Компания использует предиктивные модели, анализирует историю операций и 115 переменных для анализа оттока клиентов.

Может идентифицировать 24% клиентов, которые уйдут в ближайшие 4 месяца - и пытается их остановить.

Банк на 30% уменьшил отток клиентов с кредитными картами - используя сегментирование и предиктивные модели, создал индивидуальные компании по удержанию клиентов

Снижение на 50% оттока клиентов в первый квартал - за счёт анализа биллинга пользователей. Увеличение звонков на номера других операторов говорит о возможной смене оператора.

Case 8. Shinhan Card “Code 9”

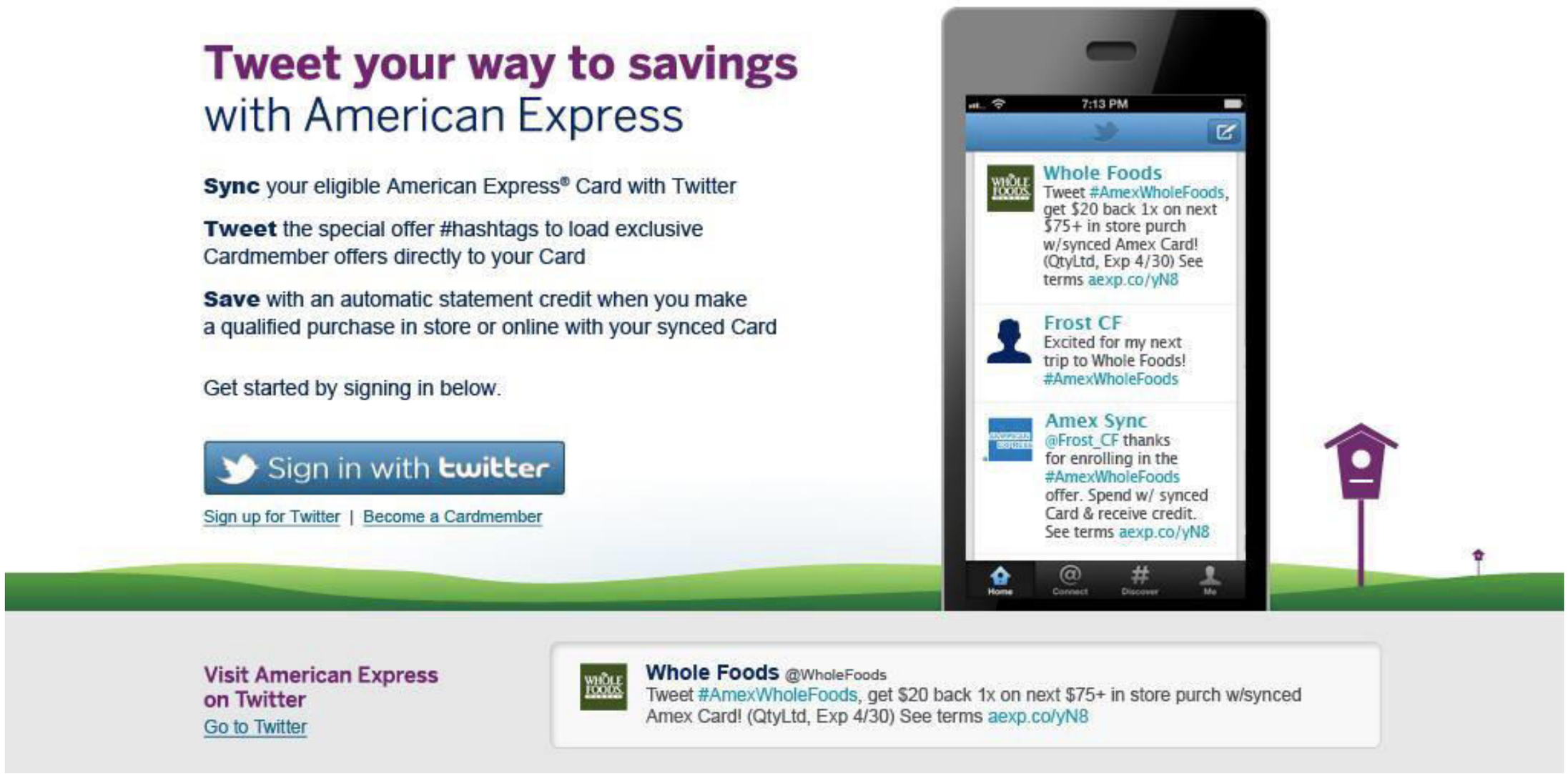
22 миллиона пользователей + Big Data = данные о покупках, особенностях потребления и трендах = 9 групп клиентов и создано 5 видов кредитных карт.

- **2 миллиона карт за первые 10 месяцев с запуска продукта**
- **более 5 миллионов карт**

Adecco
better work, better life

Case 9. AmEx - Behavior marketing

45% всех наших ежедневных решений - по привычке



Adecco
better work, better life

Case 10. Progressive insurance

Adecco
better work, better life

Adecco
better work, better life

Big Data impact

- Привлечение клиентов
- Удержание клиентов
- Кросс-продажи, up-sell
- Увеличение продаж
- Улучшение траффика в магазинах
- Увеличение конверсии
- Повышение эффективности рекламы

- Улучшение результатов работы сети
- Предотвращение проблем обслуживания
- Устранение утечек/усадок
- Прогнозирование объемов
- Своевременное заполнение полок
- Контроль запасов

- Оптимизация продуктового ряда
- Закрытие неприбыльных каналов
- Снижение просрочек (DSO)
- Снижение всех расходов (SG&A, T&E)
- Предотвращение краж и мошенничества

Adecco Ukraine

Anastasiya Shevchenko

GM / Adecco Ukraine

10, Volodymyrska Str., office #410
Kyiv, Ukraine, 01025
Telephone +38 067 291 05 55
Mobile +38 050 335 29 43

anastasiya.shevchenko@adecco.ua
Adecco.ua